

ELEMENTOS ESENCIALES DE NEGOCIOS: MICRO-CREDENCIAL

Esta microcredencial proporciona una formación fundamental orientada al desarrollo de competencias clave para desenvolverse con éxito en el dinámico entorno empresarial contemporáneo. A lo largo del programa, el participante adquirirá conocimientos prácticos y habilidades en áreas esenciales como la comunicación empresarial, la tecnología de la información y las operaciones comerciales generales. Estos aprendizajes son aplicables tanto en la creación de nuevas empresas como en la gestión de negocios ya establecidos. Asimismo, se fortalecerán las capacidades para comunicarse de manera efectiva en contextos profesionales, utilizar tecnologías y sistemas pertinentes para el logro de objetivos empresariales, y desenvolverse con seguridad en escenarios empresariales cambiantes. La finalización satisfactoria de esta microcredencial constituye una base sólida para la formación continua, el emprendimiento y la consolidación de competencias en la gestión de negocios.

DETALLES DEL PROGRAMA

BUSN 1005 (https://catalog.sunyempire.edu/search/?P=BUSN%201005)	Comunicación Empresarial - (Business Communication) Este curso de Comunicación Empresarial, los estudiantes desarrollan habilidades fundamentales para comunicarse de manera efectiva en contextos organizacionales, con un enfoque particular en el rol del gerente. El contenido del curso aborda los elementos clave de una comunicación exitosa, ilustrados mediante ejemplos prácticos, y ofrece oportunidades para aplicar estos conocimientos en situaciones reales. Se exploran aspectos esenciales como la redacción profesional, el uso de ayudas visuales, la realización de presentaciones y discursos, así como la comunicación telefónica y en línea. Requisitos previos: Ninguno.	4
BUSN 1015 (https://catalog.sunyempire.edu/search/?P=BUSN%201015)	Introducción a los Negocios - (Introduction to Business) Este curso está diseñado, en términos generales, como una introducción al estudio de los negocios, y se recomienda como la primera asignatura para estudiantes de programas en negocios o áreas afines. Su objetivo principal es ofrecer una visión general de los conceptos y principios fundamentales relacionados con temas empresariales contemporáneos, incluyendo ética empresarial, economía, comercio electrónico, gestión, marketing, contabilidad y finanzas. Requisitos previos: Ninguno.	4

BUSN 2015 (https://catalog.sunyempire.edu/search/?P=BUSN%202015)	Aplicaciones Informáticas en los Negocios, la Gestión y la Economía - (Computer Applications in Business, Management and Economics) Este es un curso de nivel introductorio que se enfoca en el uso de sistemas de información, tecnologías, aplicaciones y software de sistemas para analizar y resolver problemas contemporáneos de negocios, administración y economía. Requisitos previos: Ninguno.	4
--	---	---

Créditos totales 12

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Resumir la importancia de la comunicación eficaz en el entorno empresarial.
- Describir el rol y las funciones de las empresas en la sociedad.
- Ilustrar conceptos fundamentales de las tecnologías de la información.